

# STRATEGIA ROZWOJU GMINY KRAPKOWICE DO 2030 ROKU

## Podstawowe informacje o strategii

Strategia pełni kluczową rolę jako **generalny plan postępowania władz lokalnych**, określający cele i kierunki działań na najbliższe lata, wyznaczający ramy dla pozostałych dokumentów gminnych i integrujący je w ramach spójnej polityki rozwoju.

**Główne przesłanki** do opracowania dokumentu stanowiły:

- Potrzeba aktualizacji założeń polityki rozwoju wobec **zmian (społecznych, gospodarczych, środowiskowych, przestrzennych)** zachodzących w gminie i jej otoczeniu (także globalnych, jak pandemia, kryzys migracyjny, energetyczny, inflacja itp.);
- Proces wdrażania **nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej** na lata 2021-2027 na szczeblu krajowym i regionalnym oraz powiązane z tym **zmiany prawne** (nowelizacja ustawy o prowadzeniu polityki rozwoju i innych ustaw) oraz **w dokumentach strategicznych** wyższego rzędu.

**Projekt dokumentu został opracowany w wyniku** przeprowadzenia  **pogłębionej diagnozy**, której kluczowym elementem były **analizy statystyczne**, oraz w toku **spotkań warsztatowych z udziałem interesariuszy lokalnych**.

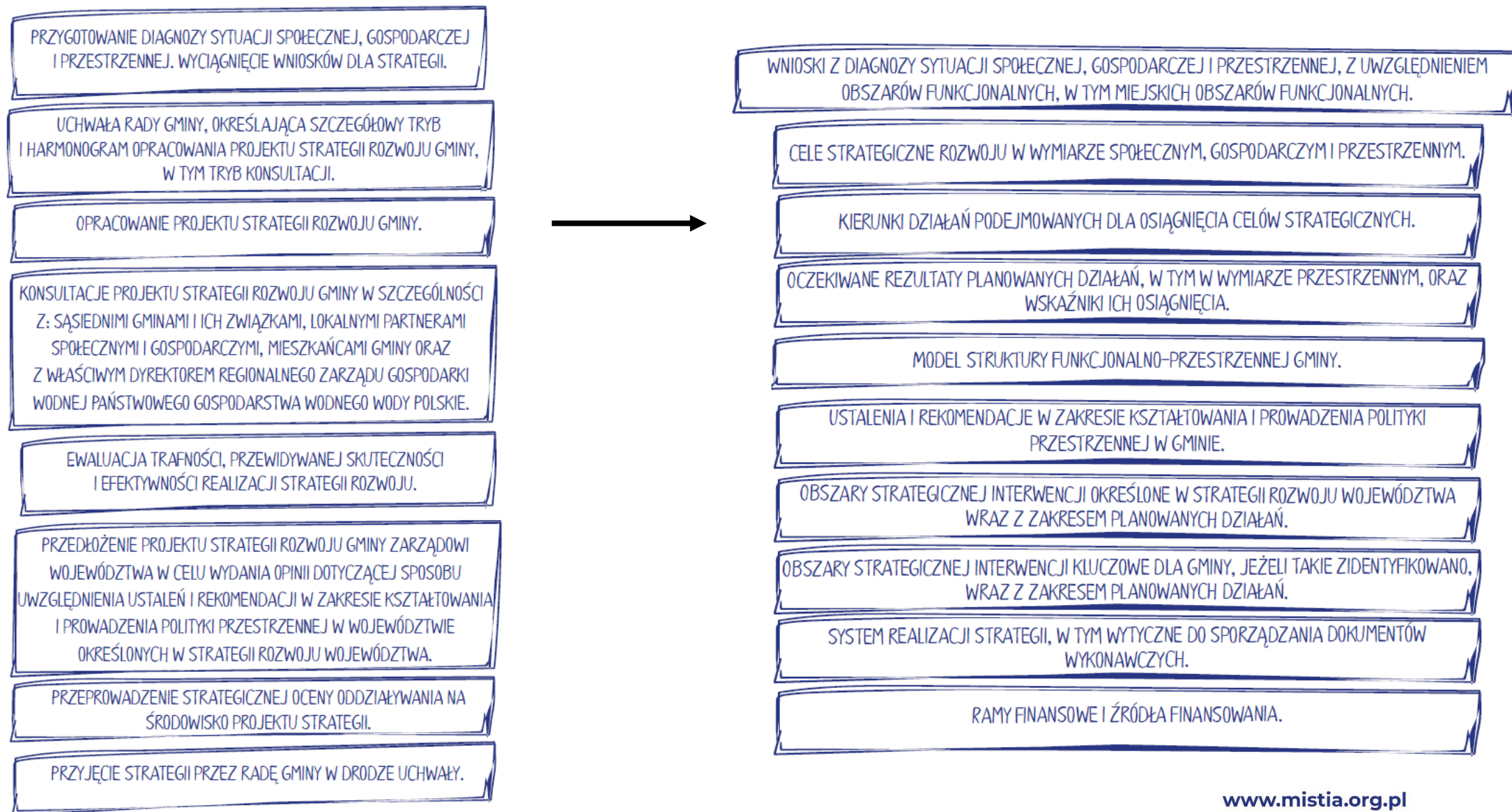
Zapisy, wypracowane we **współpracy różnych środowisk**, mają w perspektywie prowadzić do podejmowania (przez władze samorządowe, a także partnerów gospodarczych i społecznych) **wspólnych decyzji koncepcyjnych, organizacyjnych i finansowych, zmierzających do kompleksowego wykorzystywania zasobów endogenicznych i możliwości rozwojowych oraz neutralizowania barier (efekt synergii)**.

Strategia formułuje **wizję rozwoju**, a także stawia długo i krótkookresowe **cele do osiągnięcia przez całą wspólnotę lokalną**. Tym samym pełni trzy **podstawowe role**: kierunkowania i zabezpieczenia **ciągłości polityki rozwoju**, podstawy do **wnioskowania o dofinansowanie** na kluczowe działania rozwojowe, a także **aktywizująco-integrującą**.

## Strategia rozwoju – sposób rozumienia, podstawowe role i funkcje:



## Strategia rozwoju – wytyczne proceduralne i merytoryczne



# STRATEGIA ROZWOJU GMINY KRAPKOWICE DO 2030 ROKU



Krapkowice 2022

Strategia Rozwoju Gminy Krapkowice do 2030 roku

## SPIS TREŚCI

<b>Wprowadzenie</b> .....	2
Przebieg procesu opracowania strategii, w tym sposoby włączenia partnerów w przygotowanie strategii.....	3
<b>Wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej gminy Krapkowice</b> .....	5
<b>Analiza strategiczna (SWOT) gminy Krapkowice</b> .....	26
<b>Wizja i misja rozwoju gminy Krapkowice</b> .....	30
<b>Obszary, cele i kierunki działań Strategii Rozwoju Gminy Krapkowice do 2030 roku oraz oczekiwane efekty jej realizacji</b> .....	31
<b>GOSPODARKA, ROLNICTWO I RYNEK PRACY</b> .....	33
<b>OFERTA CZASU WOLNEGO</b> .....	43
<b>INFRASTRUKTURA, PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO</b> .....	56
<b>USŁUGI PUBLICZNE</b> .....	70
<b>Model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy Krapkowice wraz z ustaleniami i rekomendacjami w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie</b> .....	87
Kwestie wodne a Strategia Rozwoju Gminy Krapkowice do 2030 roku.....	87
Model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy Krapkowice.....	95
Ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie .....	106
<b>Obszary strategicznej interwencji</b> .....	110
<b>Spójność założeń Strategii Rozwoju Gminy Krapkowice do 2030 roku z celami i kierunkami rozwoju zawartymi w strategii rozwoju województwa oraz w innych dokumentach wyższego rzędu</b> .....	113
<b>System realizacji Strategii Rozwoju Gminy Krapkowice do 2030 roku</b> .....	117
System wdrażania .....	117
Wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych.....	118
Monitoring, ewaluacja i aktualizacja dokumentu.....	124
<b>Ramy finansowe i potencjalne źródła finansowania Strategii Rozwoju Gminy Krapkowice do 2030 roku</b> .....	129
Ramy finansowe .....	129
Potencjalne źródła finansowania.....	138
<b>Spisy</b> .....	143

# Schemat celów

GOSPODARKA, ROLNICTWO I RYNEK PRACY	OFERTA CZASU WOLNEGO	INFRASTRUKTURA, PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO	USŁUGI PUBLICZNE
<p>Cel strategiczny 1. Rozwój gospodarczy i inwestycyjny, wykorzystujący lokalne zasoby i potencjały oraz przedsiębiorczość mieszkańców.</p>	<p>Cel strategiczny 2. Stworzenie i wypromowanie atrakcyjnej i zróżnicowanej oferty spędzania czasu wolnego, bazującej na walorach przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych oraz specjalizacjach gminy.</p>	<p>Cel strategiczny 3. Zapewnienie ładu przestrzennego, czystego środowiska i rozwiniętej komunikacji jako kluczowych elementów oferty gminnej.</p>	<p>Cel strategiczny 4. Zapewnienie dostępności wysokiej jakości usług publicznych, gwarantujących komfort i poczucie bezpieczeństwa mieszkańców, wspierających rozwój kapitału ludzkiego i społecznego, budujących markę gminy jako dobrego miejsca do życia.</p>
<p>Cel operacyjny 1.1. Kreowanie konkurencyjnych warunków dla rozwoju działalności gospodarczej i inwestowania na terenie gminy.</p> <p>Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie przedsiębiorczości i aktywności zawodowej mieszkańców.</p> <p>Cel operacyjny 1.3. Rozwój i wykorzystanie potencjałów obszarów wiejskich, rolnictwa i branż powiązanych do wzmocnienia gospodarki lokalnej i poprawy jakości życia mieszkańców.</p>	<p>Cel operacyjny 2.1. Rozwój oferty kulturalnej oraz atrakcji turystycznych bazujących na dziedzictwie historyczno-kulturowym gminy wraz z wieloaspektową aktywizacją mieszkańców.</p> <p>Cel operacyjny 2.2. Rozwój, integracja i wypromowanie lokalnej oferty w zakresie sportu, rekreacji i wypoczynku, wzmacniającej atrakcyjność osadniczą i turystyczną gminy.</p>	<p>Cel operacyjny 3.1. Rozwój infrastruktury technicznej, ochrona i zachowanie zasobów środowiskowych oraz ograniczenie niekorzystnego wpływu na klimat i adaptacja do jego zmian.</p> <p>Cel operacyjny 3.2. Zwiększenie zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej gminy, wdrożenie zasad zrównoważonej mobilności i poprawa bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego.</p> <p>Cel operacyjny 3.3. Wdrożenie polityki przestrzennej i rewitalizacyjnej kreujących wielowymiarową atrakcyjność gminy i rozwój lokalny.</p>	<p>Cel operacyjny 4.1. Zapewnienie oferty edukacyjnej jak najlepiej dostosowanej do potrzeb i wyzwań współczesności.</p> <p>Cel operacyjny 4.2. Wdrożenie kompleksowej i perspektywicznej polityki zdrowotnej i społecznej.</p> <p>Cel operacyjny 4.3. Zapewnienie porządku i bezpieczeństwa publicznego na terenie gminy.</p> <p>Cel operacyjny 4.4. Doskonalenie administracji i zarządzania, rozwój procesów współpracy oraz wzrost aktywności i partycypacji społecznej.</p>

## OBSZAR STRATEGICZNY 1. GOSPODARKA, ROLNICTWO I RYNEK PRACY

- **Cel operacyjny 1.1. Kreowanie konkurencyjnych warunków dla rozwoju działalności gospodarczej i inwestowania na terenie gminy.**
  - Tworzenie i rozwój stref aktywności usługowej i gospodarczej (aktualizacja i zmiany dokumentów przestrzennych pod kątem nowych działek inwestycyjnych, scalanie gruntów pod inwestycje, skupowanie i wymiana gruntów, współpraca z właścicielami, inwestycje własne i współpraca z operatorami w kierunku uzbrojenia działek, poprawa dostępności komunikacyjnej terenów, współpraca z instytucjami otoczenia biznesu i Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną itp.).
  - Zmiana lub poszerzenie dotychczasowych funkcji lokali i obiektów oraz pozyskiwanie nowych na cele gospodarcze i usługowe, w tym m.in. na przestrzenie dla osób kooperujących i pracujących zdalnie, wraz z dedykowanym wsparciem (np. Lokalny Inkubator Przedsiębiorczości).
  - Zbudowanie profesjonalnego systemu zarządzania i promowania terenów inwestycyjnych oraz przyciągania i obsługi inwestorów (nowoczesna oferta i promocja, doskonalenie kadry i standardów obsługi inwestorów, współpraca z innymi samorządami i partnerami merytorycznymi w tym zakresie itp.).
  - Współpraca samorządu gminnego ze środowiskiem gospodarczym, działania na rzecz jego wzmocnienia i integracji oraz wsparcie promocji lokalnych produktów i usług.
  - Współpraca z operatorami na rzecz modernizacji i rozwoju sieci energetycznych i gazowych oraz teleinformatycznych na terenie gminy.

## OBSZAR STRATEGICZNY 1. GOSPODARKA, ROLNICTWO I RYNEK PRACY

- **Cel operacyjny 1.2. Zwiększenie przedsiębiorczości i aktywności zawodowej mieszkańców.**
  - Rozwój systemu wsparcia MMŚP, w szczególności poprzez współpracę z instytucjami otoczenia biznesu (wsparcie zakładania działalności gospodarczej oraz pomoc w rozwoju istniejących firm - doradztwo, szkolenia, informacja o możliwościach dofinansowania zewnętrznego).
  - Rozwój oferty zajęć i warsztatów ukierunkowanych na kształtowanie postaw przedsiębiorczych, kreatywnych i innowacyjnych wśród młodzieży szkolnej, w tym m.in. we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami (np. spotkania z lokalnymi przedsiębiorcami, staże, praktyki).
  - Współpraca z instytucjami zajmującymi się kształceniem ustawicznym i kształceniem zgodnym z potrzebami rynku pracy - rozwój i promocja oferty dedykowanej mieszkańcom.
  - Współpraca z instytucjami rynku pracy w zakresie aktywizacji zawodowej i przedsiębiorczej mieszkańców, szczególnie z grup o najtrudniejszej sytuacji zatrudnieniowej oraz uchodźców i migrantów.
  - Wsparcie i promocja społecznej odpowiedzialności biznesu.

## OBSZAR STRATEGICZNY 1. GOSPODARKA, ROLNICTWO I RYNEK PRACY

- **Cel operacyjny 1.3. Rozwój i wykorzystanie potencjałów obszarów wiejskich, rolnictwa i branż powiązanych do wzmocnienia gospodarki lokalnej i poprawy jakości życia mieszkańców.**
  - Inicjowanie i wspieranie projektów z zakresu poprawy struktury obszarowej gospodarstw rolnych oraz gruntów z przeznaczeniem inwestycyjnym.
  - Budowa i modernizacja dróg dojazdowych do gruntów rolnych wraz z infrastrukturą towarzyszącą.
  - Rozwój systemu wsparcia rolnictwa oraz przetwórstwa rolno-spożywczego, w szczególności poprzez współpracę z ośrodkami doradztwa rolniczego (doradztwo, szkolenia, informacja o możliwościach dofinansowania zewnętrznego, inicjowanie i wspieranie współpracy, promowanie przedsiębiorczości i innowacyjności w gospodarstwach rolnych, produkty ekologiczne, regionalne i tradycyjne itp.).
  - Działania wspierające marketing i sprzedaż bezpośrednią (możliwość umieszczenia informacji na stronie internetowej gminy, organizacja na terenie gminy miejsc sprzedaży produktów lokalnych, imprezy promocyjne, wydarzenia, targi gminne oraz wsparcie dla udziału w wydarzeniach o zasięgu ponadlokalnym, konkursy i wyróżnienia, animowanie współpracy sektora gastronomicznego, noclegowego i turystycznego z producentami itp.).
  - Wspieranie powstawania, rozwoju, odpowiedniego oznakowania i promocji lokalnych obiektów noclegowych i gastronomicznych, w tym również agroturystyki i turystyki wiejskiej.
  - Wspieranie inicjatyw społeczno-gospodarczych w zakresie inwestycji i działań dotyczących produkcji, dystrybucji i promocji energii ze źródeł odnawialnych (tworzenie warunków planistycznych, infrastrukturalnych i administracyjnych itp.).

## OBSZAR STRATEGICZNY 2. OFERTA CZASU WOLNEGO

- **Cel operacyjny 2.1. Rozwój oferty kulturalnej oraz atrakcji turystycznych bazujących na dziedzictwie historyczno-kulturowym gminy wraz z wieloaspektową aktywizacją mieszkańców.**
  - Rozwój i modernizacja infrastruktury oraz doposażenie i cyfryzacja instytucji kultury oraz pozostałych służących działalności społecznej (świetlice i sale spotkań dla różnych grup mieszkańców oraz ich inicjatyw itp.).
  - Rozwijanie oferty animacyjnej i kulturalnej dla różnych grup odbiorców wraz z inicjowaniem działań na rzecz zwiększenia uczestnictwa mieszkańców w przedsięwzięciach kulturalnych i budowy więzi lokalnych (m.in. kontynuowanie i wprowadzanie nowych zajęć, kursów, warsztatów, współpraca z pasjonatami, twórcami i artystami lokalnymi, a także organizacjami społecznymi).
  - Kontynuacja organizacji oraz rozwój wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych (w szczególności plenerowych), także o zasięgu ponadlokalnym.
  - Wsparcie kadr kultury w zakresie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych.
  - Ochrona i opieka nad zabytkami oraz przywracanie i włączanie ich do obiegu społecznego, gospodarczego i turystycznego (m.in. podejmowanie prac konserwatorskich, restauratorskich i robót budowlanych przy zabytkach, w szczególności ukazujących przeszłość industrialną / tradycje przemysłowe gminy).
  - Zachowanie, kultywowanie, wsparcie i promocja niematerialnego dziedzictwa kulturowego gminy, w tym m.in. dziedzictwa ukazującego przeszłość industrialną / tradycje przemysłowe gminy (m.in. badanie, dokumentowanie, digitalizacja i udostępnianie, realizacja wydarzeń i konkursów, promocja i rozwój lokalnej kultury, tradycji, kuchni, rzemiosła i dawnych zawodów, wsparcie i promocja artystów, twórców, rzemieślników, prowadzenie grup, zespołów, orkiestr, edukacja i upowszechnienie).
  - Wsparcie i promocja społeczeństwa wielokulturowego (m.in. wsparcie działań służących otwartości i tolerancji, rozwojowi wielokulturowości, integracji międzykulturowej i tożsamości regionalnej, promocja i wsparcie działań służących podtrzymywaniu i rozwojowi tożsamości kulturowej i językowej mniejszości narodowych i etnicznych, rozwój edukacji wielokulturowej).
  - Rozwój sieci szlaków turystycznych i kulturowych, zintegrowanych lokalnie i ponadlokalnie wraz z promocją i animacją, w tym m.in. ukazujących przeszłość industrialną / tradycje przemysłowe gminy.
  - Tworzenie i rozwój produktów i atrakcji turystycznych bazujących na dziedzictwie historyczno-kulturowym gminy.
  - Wspieranie rozwoju oraz promocja produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych, w tym m.in. produktów o charakterze pamiątkarskim jednoznacznie kojarzonych z gminą Krapkowice.
  - Rozwój zintegrowanych systemów promocji, wizualizacji i informacji turystycznej, w tym we współpracy z innymi samorządami.

## OBSZAR STRATEGICZNY 2. OFERTA CZASU WOLNEGO

- **Cel operacyjny 2.2. Rozwój, integracja i wypromowanie lokalnej oferty w zakresie sportu, rekreacji i wypoczynku, wzmacniającej atrakcyjność osadniczą i turystyczną gminy.**
  - Profesjonalizacja zarządzania sferą sportu i rekreacji w gminie, np. powołanie pełnomocnika ds. sportu oraz opracowanie programu rozwoju sportu i rekreacji (rozwój kadr, promocja i wsparcie talentów, dywersyfikacja oferty, wykorzystanie infrastruktury sportowej na cele społeczne i komercyjne itp.).
  - Rozwój i modernizacja szkolnej oraz ogólnodostępnej bazy sportowej i rekreacyjnej, z uwzględnieniem nowych form aktywności ruchowej, a także naciskiem na równomierne rozmieszczenie na terenie całej gminy.
  - Rozwój oferty sportowej i rekreacyjnej oraz aktywizacja ruchowa mieszkańców niezależnie od płci i wieku, w tym z wykorzystaniem istniejącej i nowo powstającej bazy.
  - Organizacja i współorganizacja wydarzeń sportowych, rekreacyjnych i krajoznawczych, także o zasięgu ponadlokalnym.
  - Rozwój i promocja oferty edukacji sportowej na terenie gminy.
  - Wsparcie klubów i organizacji sportowych oraz całego powiązanego środowiska w zakresie ich profesjonalizacji, rozwoju kadr trenerskich, poszerzania oferty itp. (m.in. otwarte konkursy ofert, nagrody, stypendia, wyróżnienia dla zawodników, trenerów, działaczy, a także osób i firm wspierających rozwój sportu).
  - Rozwój infrastruktury rowerowej i pieszo-rowerowej, tworzenie miejsc obsługi rowerzystów wraz z przestrzenią dla rozwoju drobnych usług, integracja tras, oznakowanie, bieżące utrzymanie, promocja i animacja.
  - Rozwój oferty wypoczynku, rekreacji wodnej i turystyki w oparciu o rzekę Odrę i jej bezpośrednie otoczenie, w tym we współpracy z PGW Wody Polskie i podmiotami komercyjnymi.
  - Promocja gminy poprzez sport (np. identyfikacja i szczególne wykorzystywanie promocyjne dyscyplin, które są lub mają szansę stać się wizytówkami promocyjnymi gminy, np. ze względu na szczególne wyniki, unikalność, oryginalność, tradycje, wykorzystanie promocyjne znanych postaci sportu związanych z gminą, organizacja znaczących, medialnych wydarzeń sportowych i promujących aktywność fizyczną).
  - Tworzenie i rozwój produktów i atrakcji rekreacyjnych i turystycznych bazujących na walorach przyrodniczo-środowiskowych gminy.
  - Rozwój współpracy szkół, instytucji kultury, klubów i organizacji sportowych, rodziców i innych partnerów w zakresie diagnozowania predyspozycji i talentów artystyczno-kulturowych i sportowych dzieci i młodzieży oraz wsparcia ich rozwoju.

## OBSZAR STRATEGICZNY 3. INFRASTRUKTURA, PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO

- **Cel operacyjny 3.1. Rozwój infrastruktury technicznej, ochrona i zachowanie wysokiej jakości zasobów środowiskowych oraz ograniczenie niekorzystnego wpływu na klimat i adaptacja do jego zmian.**
  - Rozwój i modernizacja urządzeń kanalizacyjnych, w tym m.in. rozbudowa sieci i modernizacja oczyszczalni ścieków.
  - Rozwój i modernizacja urządzeń wodociągowych, w tym m.in. przebudowa sieci i modernizacja stacji uzdatniania wody.
  - Rozwój i modernizacja systemu kanalizacji deszczowej.
  - Termomodernizacja budynków użyteczności publicznej, wymiana nieekologicznych źródeł grzewczych, instalacja odnawialnych źródeł energii, wymiana oświetlenia na energooszczędne (m.in. w budynkach oświatowych i sportowych).
  - Ekodoradztwo, programy wspierające termomodernizację prywatnych budynków i mieszkań, wymianę nieekologicznych źródeł ciepła, instalację odnawialnych źródeł energii.
  - Wdrażanie i promowanie idei Krapkowic jako „gminy gąbki”, w tym rozwój zielonej i błękitnej infrastruktury (działania z zakresu zwiększania retencji publicznej, prywatnej i naturalnej, w tym wsparcie dla inwestycji służących gromadzeniu i wykorzystywaniu wody opadowej w indywidualnych gospodarstwach, rozwój terenów zielonych i zadrzewionych, łąk kwietnych, ogrodów deszczowych, ekoparków, zielonych ścian i dachów, dachów retencyjnych zbierających deszczówkę, zielonych przystanków, stosowanie specjalnych nawierzchni pozwalających na lepszą przepuszczalność wody itp.) wraz z działaniami edukacyjnymi dotyczącymi racjonalnego gospodarowania zasobami wodnymi.
  - Promocja i rozwój zintegrowanego systemu gospodarki odpadami (w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego).
  - Edukacja ekologiczna oraz kształtowanie zachowań, postaw i wzorców konsumpcji przyjaznych środowisku.
  - Współpraca z podmiotami zewnętrznymi w zakresie monitoringu i poprawy jakości wód powierzchniowych i podziemnych oraz gleb na terenie gminy.
  - Projekty na rzecz ochrony i odtwarzania bioróżnorodności i regeneracji ekosystemów.
  - Współpraca w ramach klastra energii.

## OBSZAR STRATEGICZNY 3. INFRASTRUKTURA, PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO

- **Cel operacyjny 3.2. Zwiększenie zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej gminy, wdrożenie zasad zrównoważonej mobilności i poprawa bezpieczeństwa wszystkich uczestników ruchu drogowego.**
  - Wspieranie inwestycji wzmacniających zewnętrzną dostępność komunikacyjną gminy oraz współpraca z innymi właścicielami i zarządcami dróg w zakresie budowy, przebudowy, remontów, rozbudowy i modernizacji dróg, ciągów pieszych i pieszo-rowerowych oraz transportowych obiektów inżynierskich na terenie gminy, zwłaszcza przebudowy drogi krajowej oraz dróg wojewódzkich.
  - Wspieranie działań zmierzających do podniesienia atrakcyjności korytarza Odrzańskiej Drogi Wodnej w zakresie wykorzystania jej potencjału społecznego oraz gospodarczego.
  - Budowa, przebudowa, remonty, rozbudowa i modernizacja gminnych dróg, ciągów pieszych i pieszo-rowerowych.
  - Rozwój dostępnego, ekologicznego i zintegrowanego transportu zbiorowego, dostosowanego do potrzeb mieszkańców, a także turystów i gości, w szczególności we współpracy z jednostkami sąsiednimi i tworzącymi obszar aglomeracji opolskiej, w tym tworzenie miejsc parkingowych i przesiadkowych oraz optymalizacja i rozbudowa siatki zintegrowanych połączeń.
  - Wsparcie rozwoju, edukacja i promocja nowej kultury mobilności, opartej w szczególności o transport zbiorowy, elektromobilność oraz alternatywne środki transportu indywidualnego, w tym m.in. rozwój infrastruktury i floty gminnych pojazdów elektrycznych.
- Działania ukierunkowane na poprawę bezpieczeństwa uczestników ruchu drogowego (prewencja, edukacja, inwestycje, w tym modernizacja przejść dla pieszych, poprawa organizacji ruchu itp.).
- Rozwój i modernizacja oświetlenia ulicznego, z naciskiem na wdrażanie rozwiązań energooszczędnych i proekologicznych.

## OBSZAR STRATEGICZNY 3. INFRASTRUKTURA, PRZESTRZEŃ I ŚRODOWISKO

- **Cel operacyjny 3.3. Wdrożenie polityki przestrzennej i rewitalizacyjnej kreujących wielowymiarową atrakcyjność gminy i rozwój lokalny.**
  - Dostosowywanie dokumentów planistycznych gminy do zmieniającego się prawa przestrzennego, z uwzględnieniem bieżących i prognostycznych potrzeb rozwojowych.
  - Tworzenie dostępnych, atrakcyjnych, estetycznych i funkcjonalnych przestrzeni publicznych, ze szczególnym uwzględnieniem miejsc aktywizacji i integracji społecznej, terenów zielonych, parków kieszonkowych, stref rekreacyjno-wypoczynkowych oraz przestrzeni urządzonych w formie wooneerfu, wraz z ich utrzymaniem i animacją.
  - Kompleksowe i silnie uspołecznione działania przywracające do życia obszary deficytowe i zdegradowane oraz kształtowanie i odnowa centrów miejscowości, ze szczególnym uwzględnieniem centrum miasta.
  - Kreowanie dogodnych warunków do rozwoju budownictwa wielorodzinnego oraz indywidualnego (aktualizacja i zmiany dokumentów przestrzennych, uzbrajanie i komunikowanie nowych terenów mieszkaniowych itp.).
  - Wdrożenie w życie i egzekwowanie zasad uchwały krajobrazowej.
  - Likwidacja barier architektonicznych w budynkach użyteczności publicznej i przestrzeni publicznej miasta.

## OBSZAR STRATEGICZNY 4. USŁUGI PUBLICZNE

- **Cel operacyjny 4.1. Zapewnienie oferty edukacyjnej jak najlepiej dostosowanej do potrzeb i wyzwań współczesności.**
  - Tworzenie miejsc w żłobkach i przedszkolach, szczególnie w mieście, adekwatnie do sytuacji demograficznej i potrzeb mieszkańców, a także możliwości organizacyjno-finansowych gminy.
  - Rozwój i modernizacja infrastruktury oraz wyposażenie i cyfryzacja placówek oświatowych wraz z estetycznym, funkcjonalnym i bezpiecznym zagospodarowaniem ich otoczenia.
  - Rozwój oferty edukacyjnej i zajęć dodatkowych, w tym w kierunku kształcenia kompetencji uniwersalnych i wdrażania programów dostosowanych do indywidualnych potrzeb uczniów (nowoczesne metody i techniki pracy, innowacje pedagogiczne, systemy stypendialne, wsparcie talentów, wsparcie psychologiczne i pedagogiczne, dostęp do specjalistów, współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym, projekty, w tym wymiany międzynarodowe).
  - Rozwój i profesjonalizacja doradztwa edukacyjnego i zawodowego w szkołach podstawowych na terenie gminy, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami i rzemieślnikami.
  - Tworzenie i rozwój lokalnych centrów wspierania kompetencji cyfrowych (m.in. poprzez zakup sprzętu, zapewnienie kadry trenerskiej, organizację zajęć i warsztatów z zakresu podstawowych i specjalistycznych kompetencji cyfrowych sprofilowanych na odpowiednie grupy wiekowe), w szczególności w oparciu o posiadane zasoby instytucjonalne (instytucje kultury, placówki oświatowe itp.).
  - Wsparcie kadr oświatowych w zakresie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych.
  - Realizacja własnych i udział w zewnętrznych programach rozwojowych oraz wsparcia kadry, dzieci i rodziców w czasie trwania i po epidemii (promocja zdrowia i aktywizacja ruchowa dzieci i młodzieży, wsparcie psychologiczne, profilaktyka i leczenie uzależnień itp.).
  - Rozwój e-oświaty, w tym zakup sprzętu i oprogramowania, doskonalenie organizacji systemu oraz przygotowania nauczycieli do ewentualnego prowadzenia nauczania zdalnego i hybrydowego.

## OBSZAR STRATEGICZNY 4. USŁUGI PUBLICZNE

- **Cel operacyjny 4.2. Wdrożenie kompleksowej i perspektywicznej polityki zdrowotnej i społecznej.**
  - Profilaktyka, edukacja oraz promocja zdrowia fizycznego, psychicznego i psychospołecznego.
  - Rozwój i modernizacja infrastruktury oraz doposażenie i cyfryzacja instytucji pomocy społecznej.
  - Wsparcie działań niepublicznych ośrodków zdrowia w zakresie zapewnienia szybkiej diagnozy oraz kompleksowej i wysokiej jakości oferty świadczeń medycznych (dostęp do podstawowej i specjalistycznej opieki medycznej, rozwój nowoczesnych usług zdrowotnych) wraz z doskonaleniem procesu obsługi klientów.
  - Kompleksowa polityka prorodzinna, w tym wsparcie rodzin w pełnieniu funkcji opiekuńczo-wychowawczych i ich naturalnym rozwoju, a jednocześnie przeciwdziałanie problemom oraz wsparcie osób i rodzin w wychodzeniu z kryzysów i dysfunkcji (m.in. profilaktyka uzależnień oraz przeciwdziałanie przemocy w rodzinie), w tym we współpracy z organizacjami pozarządowymi i biznesem.
  - Kompleksowa polityka senioralna, względem osób z niepełnosprawnościami oraz ich rodzin i opiekunów, w tym rozwój odpowiedniej infrastruktury, zapewnienie dedykowanej oferty wsparcia, aktywizacja społeczna, kulturowa, ruchowa i zawodowa, usługi opieki wytchnieniowej, budowanie więzi międzypokoleniowych i wsparcie dialogu międzypokoleniowego, w tym z zaangażowaniem organizacji pozarządowych i biznesu (deinstytucjonalizacja usług, a jednocześnie rozwój srebrnej gospodarki).
  - Wsparcie powstawania i rozwoju oraz promocja podmiotów ekonomii społecznej.
  - Wieloaspektowe działania ukierunkowane na przeciwdziałanie i minimalizowanie społecznych i zdrowotnych skutków epidemii.
  - Pozyskiwanie kadr pomocy społecznej i ochrony zdrowia, podnoszenie kompetencji i kwalifikacji zawodowych oraz zaangażowania i przywiązania lokalnego.
  - Rozwój i modernizacja gminnego zasobu mieszkaniowego, m.in. rozwój Społecznej Inicjatywy Mieszkaniowej (SIM).
  - Działania własne gminy oraz szeroka współpraca, w tym z administracją rządową i innymi samorządami oraz międzysektorowa, w odpowiedzi na kryzys migracyjny, np. wywołany konfliktem wojennym (działania ukierunkowane na zapewnienie dostępności usług publicznych, wsparcie, aktywizację i integrację uchodźców, utrzymanie porządku i bezpieczeństwa publicznego, sprawna i efektywna polityka informacyjna adresowana zarówno do migrantów i uchodźców, jak również mieszkańców gminy itp.).

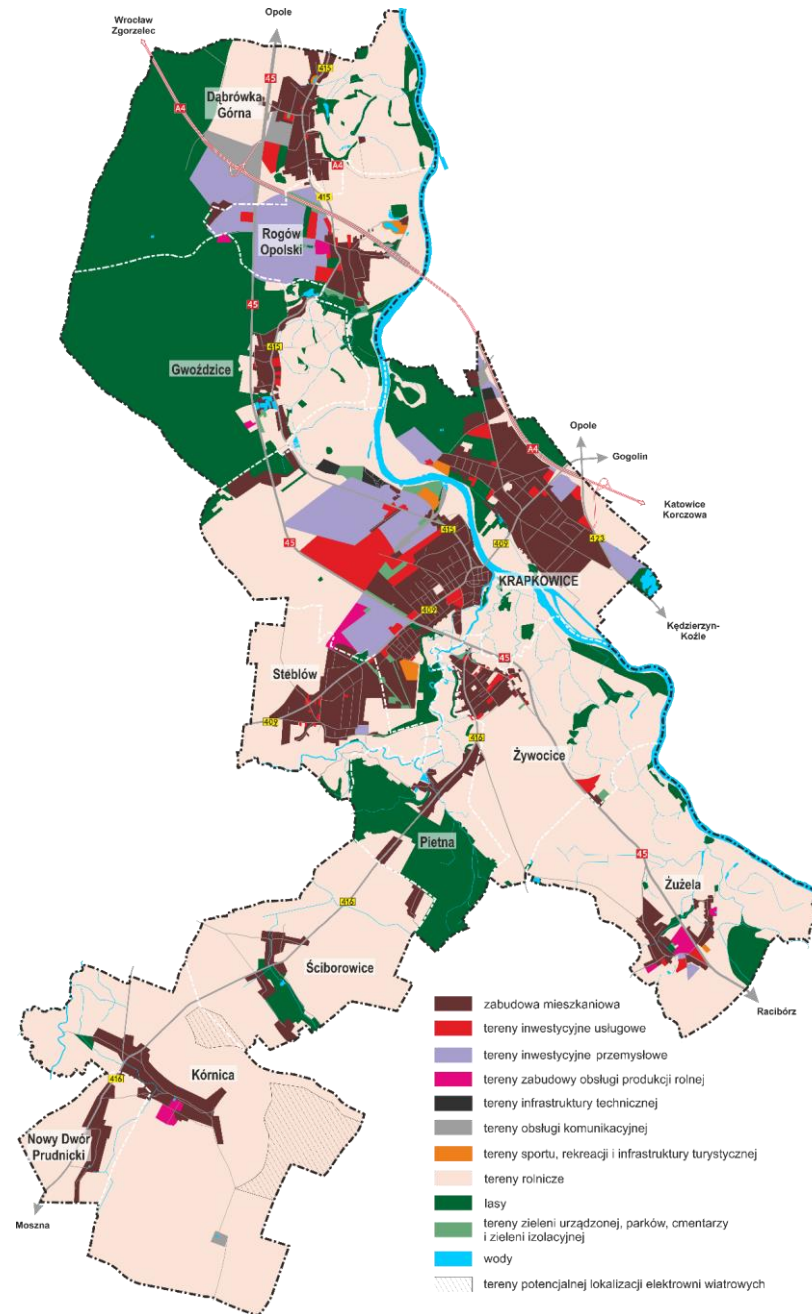
## OBSZAR STRATEGICZNY 4. USŁUGI PUBLICZNE

- **Cel operacyjny 4.3. Zapewnienie porządku i bezpieczeństwa publicznego na terenie gminy.**
  - Zapobieganie katastrofom, klęskom żywiołowym i epidemiom oraz minimalizowanie ich skutków, w szczególności współpraca z PGW Wody Polskie, innymi samorządami i podmiotami w zakresie rozwoju systemu ochrony przeciwpowodziowej i przeciwwalewowej.
  - Inwestycje infrastrukturalne oraz działania wzmacniające potencjał służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, porządek publiczny, ratownictwo i zarządzanie kryzysowe (m.in. modernizacja bazy sprzętowej poprzez wymianę taboru i urządzeń, remonty strażnic itp.).
  - Zapewnienie spójności między systemami, w szczególności informatycznymi, poszczególnych służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo, porządek publiczny, ratownictwo i zarządzanie kryzysowe.
  - Rozwój informacji i edukacji na rzecz bezpieczeństwa (unikanie niebezpieczeństw w życiu codziennym, kształtowanie nawyków i właściwych postaw, przestrzeganie procedur w sytuacji zagrożeń i zjawisk ekstremalnych itp.).
  - Rozwój monitoringu wizyjnego na terenie miasta.
  - Budowa cmentarza w Krapkowicach.

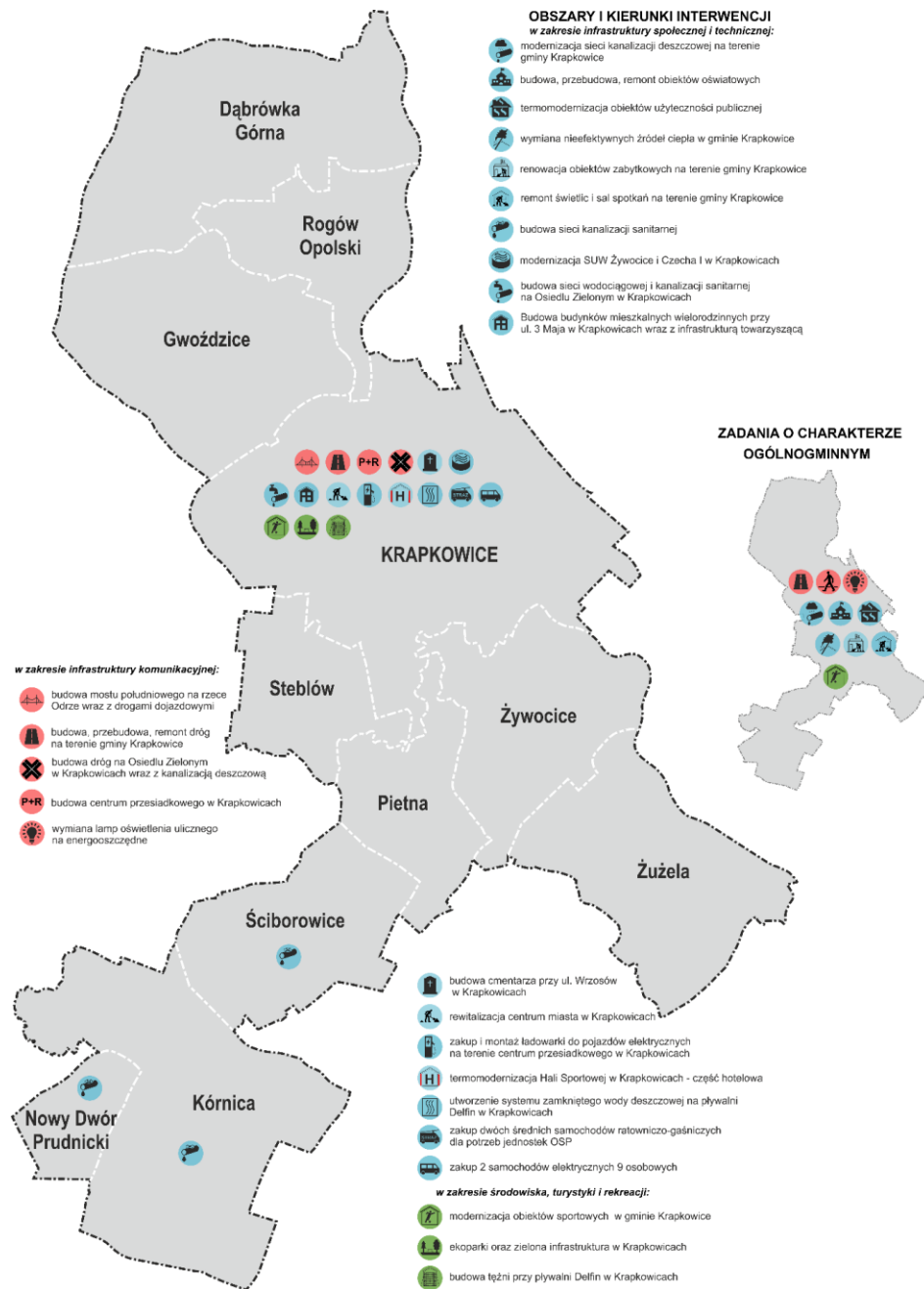
## OBSZAR STRATEGICZNY 4. USŁUGI PUBLICZNE

- **Cel operacyjny 4.4. Doskonalenie administracji i zarządzania, rozwój procesów współpracy oraz wzrost aktywności i partycypacji społecznej.**
  - Podnoszenie kompetencji i kwalifikacji zawodowych lokalnych kadr samorządowych.
  - Rozwój i modernizacja infrastruktury oraz doposażenie administracji lokalnej, w tym wdrożenie rozwiązań proekologicznych i likwidacja barier architektonicznych.
  - Cyfryzacja Urzędu Miasta i Gminy w Krapkowicach i jednostek gminnych, rozwój usług świadczonych w całości lub częściowo przez Internet, w szczególności e-usług o dużej dojrzałości, działania służące wzrostowi różnorodności, dostępności i wysokiej jakości e-usług, wraz z upowszechnieniem korzystania z nich przez klientów.
  - Doskonalenie systemu komunikacji i dialogu samorządu z mieszkańcami, w tym zapewnienie dostępności cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej administracji (m.in. badania opinii publicznej, tradycyjne i współczesne kanały komunikacji i konsultacji).
  - Kształtowanie, wzmacnianie i promocja aktywności i partycypacji społecznej mieszkańców, w tym rozwój współpracy finansowej i pozafinansowej z organizacjami pozarządowymi (np. rozwój mechanizmów współdecydowania o wydatkach z budżetu lokalnego, wsparcie i promocja wolontariatu oraz innych dobrych praktyk w działalności społecznej, wsparcie rozwoju organizacji i pozyskiwania środków zewnętrznych na działalność, zlecenie i powierzanie organizacjom realizacji zadań publicznych, wspólne inicjatywy i projekty).
  - Rozwój współpracy samorządowej w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym oraz przenoszenie jej na środowiska lokalne.
  - Budowanie marki gminy z uwzględnieniem aktualnych trendów i rozwiązań w komunikacji marketingowej (np. wdrożenie Krapkowickiej Karty Mieszkańca).
  - Wdrażanie założeń idei smart city / smart village, w tym otwieranie zasobów danych publicznych do wykorzystania przez podmioty zewnętrzne.

Model - 1. Funkcje terenów



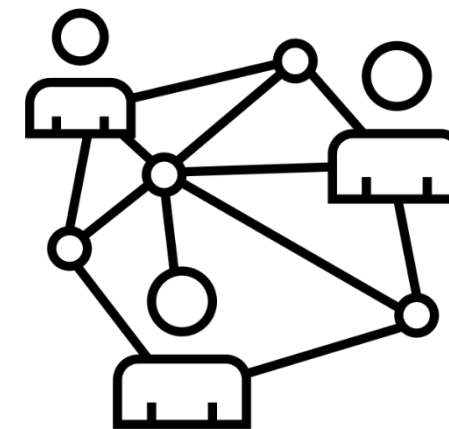
Model - 2. Rozmieszczenie planowanych inwestycji



## KONSULTACJE SPOŁECZNE TRWAJĄ DO 23 LISTOPADA.

Uwagi można zgłaszać w formie wypełnionego i podpisanego formularza według wzoru opublikowanego wraz z projektem strategii:

- a) w siedzibie Urzędu Miasta i Gminy w Krapkowicach, ul. 3 Maja 17, 47-303 Krapkowice,
- b) pocztą na adres Urzędu Miasta i Gminy w Krapkowicach, ul. 3 Maja 17, 47-303 Krapkowice (decyduje data wpływu do Urzędu),
- c) za pomocą poczty elektronicznej na adres: [umig@krapkowice.pl](mailto:umig@krapkowice.pl) lub poprzez system ePUAP, adres skrytki Urzędu Miasta i Gminy w Krapkowicach: /UMiG/SkrytkaESP



**DZIĘKUJEMY ZA  
UWAGĘ  
I WSPÓŁPRACĘ!**

## **Opolskie Centrum Demokracji Lokalnej FRDL**

ul. Krakowska 51, 45-018 Opole

tel.: 77 453 68 25, 77 454 48 29

e-mail: [biuro@opole.frdl.pl](mailto:biuro@opole.frdl.pl)

## **FRDL Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji**

ul. Floriańska 31, 31-019 Kraków

tel.: + 48 12 6335154

e-mail: [mistia@mistia.org.pl](mailto:mistia@mistia.org.pl)

